

Wojskowy Instytut Wydawniczy

OFERTA REKLAMOWA ADVERTISEMENT OFFER



OFERTA REKLAMOWA

Wojskowy Instytut Wydawniczy (WIW), wydawca m.in. „Polski Zbrojnej”, „Polski Zbrojnej. Historii”, portalu polska-zbrojna.pl, „Przeglądu Sił Zbrojnych” oraz „Kwartalnika Bellona” zaprasza do współpracy marketingowej w wydaniach regularnych i specjalnych oraz finansowego wsparcia organizowanych przez WIW wydarzeń.

Nasze wydawnictwa trafiają regularnie do: kancelarii premiera i prezydenta RP, członków rządu, sejmowej i senackiej Komisji Obrony Narodowej, przedstawicielstw wojskowych w Polsce, dyrektorów departamentów MON, dowódców rodzajów sił zbrojnych, żołnierzy oraz pracowników wojska, a także pasjonatów wojska i obronności. Wydania regularne – „Polski Zbrojnej”, „Polski Zbrojnej. Historii”, „Przeglądu Sił Zbrojnych” oraz „Kwartalnika Bellona” kierowane są bezpośrednio do jednostek i instytucji wojskowych. Wszystkie nasze wydawnictwa są do nabycia w naszym sklepie internetowym (sklep.polska-zbrojna.pl), dostępne są w prenumeracie redakcyjnej, a także w salonach prasowych, takich jak Empik czy Kolporter. Wydania specjalne dostępne są nie tylko podczas aranżowanych wydarzeń, lecz także w czasie wszelkich targów, konferencji, imprez oraz innych wydarzeń, w których uczestniczy WIW.

„Polska Zbrojna” jest miesięcznikiem skierowanym nie tylko do żołnierzy, lecz także do wszystkich tych, których interesują sprawy armii oraz szeroko rozumianej obronności. Czytelnicy

znajdą tu materiały dotyczące techniki wojskowej, felietony, wywiady, relacje ze służby żołnierzy w misjach pokojowych i stabilizacyjnych poza granicami kraju i porady prawne. Jest to jedyny w Polsce miesięcznik o tematyce wojskowej i około-wojskowej wydawany przez wojsko.

Z myślą o czytelnikach zainteresowanych polską armią oraz tematyką obronności wydajemy portal **polska-zbrojna.pl** – wojskowy serwis informacyjny, będący źródłem bieżących wiadomości z jednostek wojskowych, poligonów i misji zagranicznych. Atutem portalu są multimedia – filmy oraz zdjęcia pozwalają śledzić wydarzenia z poligonów i ćwiczeń wojskowych, a także poznać trud codziennej żołnierskiej służby. Wydarzenia komentują dziennikarze, czytelnicy oraz uznani eksperci i osobistości wojskowe.

„Polska Zbrojna. Historia” jest kwartalnikiem historycznym skierowanym do szerokiego grona czytelników „Polski Zbrojnej” oraz na rynek cywilny. Do współpracy redakcyjnej zapraszamy uznanych autorów i historyków.

„Przegląd Sił Zbrojnych” ukazuje się od stycznia 2014 roku. Przegląd jest magazynem szkoleniowo-specjalistycznym, skierowanym głównie do oficerów. Łączy spojrzenie dziennikarzy z poglądami ekspertów i praktyków. Wcześniej wydawany jako dwumiesięcznik, od 2023 roku jest kwartalnikiem.

Wojskowy Instytut Wydawniczy

Aleje Jerozolimskie 97, 00-909 Warszawa, tel. +48 261 849 008, e-mail: sekretariat@zbrojni.pl

Wydział Marketingu i Promocji

tel. +48 261 849 496, +48 261 849 387, e-mail: reklama@zbrojni.pl

ADVERTISEMENT OFFER

Wojskowy Instytut Wydawniczy (WIW) – Military Publishing Institute, a publisher of such military magazines as *Polska Zbrojna*, *Polska Zbrojna. Historia* and *Przegląd Sił Zbrojnych*, *Kwartalnik Bellona* as well as polska-zbrojna.pl military news website, would like to encourage you to offer your financial support to print our publications in exchange for publishing a full-page insertion in one or all regular editions and specials or partner the events organized by WIW.

WIW publications are regularly distributed to the offices of Polish President and Prime Minister, the government and military officials, to all military attachés in Poland, Polish MoND department directors, the commanders of all service branches of the Polish Armed Forces, military officers and regular soldiers as well as civilians and army fans. WIW publications will also be circulated not only on the occasions of above events, but also during all other exhibitions, fairs, conferences, and other events with WIW's participation.

Polska Zbrojna is a monthly magazine published by the military for the military – it is actually the Ministry of National Defense that makes sure *Polska Zbrojna* is distributed to all officials, soldiers and civil workers in the army. *Polska Zbrojna* writes about all branches of the armed forces and addresses not only soldiers, but also all those who are interested in army affairs (Polish and of other countries) and in widely understood defense issues. Our readers find in

Polska Zbrojna articles on military technology, reports from service in peace and stabilization missions or even some legal advice. Our magazine is the only monthly in Poland featuring the army and army-related affairs. Both, soldiers and civilians interested in international politics, armament, history or history reconstruction can find in *Polska Zbrojna* something to satisfy their readership needs.

For our online readers interested in the Polish army and defense issues, *Polska Zbrojna* has its online version, which is polska-zbrojna.pl – WIW's military news website, the source of news on military units, training fields and foreign missions. One of the strengths of our online presence are our multimedia and social media – videos, photos and posts allow our readers to follow army exercises in the training fields, as well as learn about the hardship of everyday soldier's routine. The news are often commented by our journalists, readers and renown experts and military officials.

Polska Zbrojna. Historia is a historical quarterly for soldiers and civilians interested in history, international politics, armament or reconstruction.

Przegląd Sił Zbrojnych is a specialistic and training magazine for officers and civilian experts interested in military education and training, armament, tactics, strategy and new technologies.

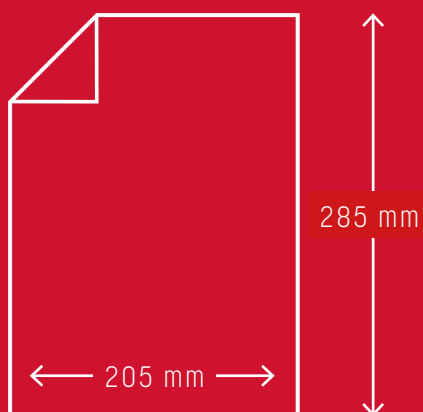
Wojskowy Instytut Wydawniczy (Military Publishing Institute)

Aleje Jerozolimskie 97, 00-909 Warszawa, Poland, phone: +48 261 849 008, e-mail: sekretariat@zbrojni.pl

Marketing and Advertising Department

phone: +48 261 849 496, +48 261 849 387, e-mail: reklama@zbrojni.pl

POLSKA ZBROJNA



MIESIĘCZNIK

NAKŁAD: 10 tys. egz.

OBJĘTOŚĆ: 130–160 stron

MONTHLY

CIRCULATION: 10,000 copies

VOLUME: 130–160 pages

CENNIK REKLAM / AD PRICES

IV okładka / 4 th cover	11 000 PLN
II okładka / 2 nd cover	10 000 PLN
III okładka / 3 rd cover	9000 PLN
A4 wewnątrz / A4 inside	7000 PLN

1/2 A4 pion / vertical	5000 PLN
1/2 A4 poziom / horizontal	5000 PLN
1/3 A4 pion / vertical	4000 PLN

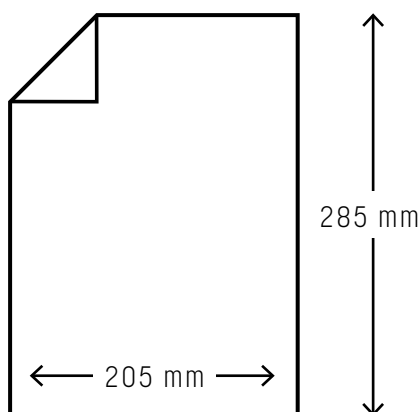
ARTYKUŁ SPONSOROWANY / ADVERTORIAL:

A4	8000 PLN
2 × A4	14 000 PLN



HISTORIA

POLSKA **ZBROJNA**



KWARTALNIK

NAKŁAD: 10 tys. egz.

OBJĘTOŚĆ: 160–180 stron

QUARTERLY

CIRCULATION: 10,000 copies

VOLUME: 160–180 pages

CENNIK REKLAM / AD PRICES

IV okładka / 4 th cover	9000 PLN
II okładka / 2 nd cover	8000 PLN
III okładka / 3 rd cover	7000 PLN
A4 wewnątrz / A4 inside	6000 PLN

1/2 A4 pion / vertical	4000 PLN
1/2 A4 poziom / horizontal	4000 PLN
1/3 A4 pion / vertical	3000 PLN

ARTYKUŁ SPONSOROWANY / ADVERTORIAL:

A4	7000 PLN
2 × A4	12 000 PLN





POLSKA-ZBROJNA.PL

portal informacyjny o tematyce obronnej / military news website

Odsłony: 6,4 mln

Unikalne odsłony: 5,6 mln

Facebook: 176 tys. fanów

X (dawniej Twitter): 47,1 tys. obserwujących

YouTube: 36,6 tys. subskrypcji

Pageviews: 6.4 million

Unique pageviews: 5.6 million

Facebook: 176,000 fans

X (formerly called Twitter): 47,100 followers

YouTube: 36,600 subscriptions

CENNIK REKLAM / AD PRICES

ARTYKUŁ SPONSOROWANY / ADVERTORIAL

- publikacja artykułu sponsorowanego na portalu polska-zbrojna.pl do 5 tys. znaków z możliwością linkowania oraz umieszczenia przy artykule zdjęć, filmów lub grafiki / posting an advertorial on polska-zbrojna.pl website – up to 5,000 words with linking and posting images and videos
- artykuł wyróżniony na sliderze na stronie głównej przez 3 dni / article displayed on a slider on the main page for 3 days
- artykuł wyróżniony na stronie głównej w dziale tematycznym (np. Sprzęt) przez kolejne 5 dni (razem 8 dni obecności na stronie głównej) / article displayed on the main page in specialist section (e.g. Equipment) for another 5 days (total of 8 days of presence on the main page)
- artykuł udostępniony na profilu Polski Zbrojnej na Facebooku i Twitterze / article shared on Polska Zbrojna Facebook page and Twitter
- koszt / cost: 7000 PLN

REKLAMA BANEROWA / DISPLAY BANNER ADVERTISING

W każdym miejscu reklamowym banery wyświetlają się rotacyjnie (do 5 banerów w jednym miejscu).

In every ad spot, ad banners are displaying on rotation (up to 5 banners occupying one spot).

Strona główna / Main page

1200 × 135 px – baner nagłówkowy / header: 2400 PLN*

800 × 200 px – baner / banner: 1800 PLN*

372 × 372 px – baner / banner: 1400 PLN*

Podstrona (artykuł) / Subpage (article)

1200 × 135 px – baner nagłówkowy / header: 2000 PLN*

800 × 200 px – baner w treści artykułu / banner inside article: 2200 PLN*

345 × 225 px – baner w sekcji Polecamy / banner in Polecamy (Recommended) section: 1000 PLN*

* Cena za miesiąc / Price per month

Baner statyczny / Static banner: JPEG, PNG

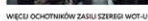
Baner dynamiczny / Dynamic banner: GIF

STRONA GŁÓWNA / MAIN PAGE

miejsce na reklamę / ad space

miejsce na reklamę / ad space

ARMIA

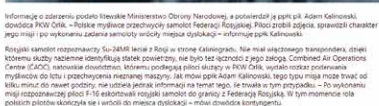
[illegible][illegible]

[Artykuły](#)
[Archiwum](#)
[Książki](#)
[Wideo](#)
[Podcasty](#)
[Kalendarz](#)
[Kontakt](#)
[O nas](#)
[Reklama](#)
[Pomoc](#)
[Polityka prywatności](#)
[Kontakt](#)

miejsce na reklamę / ad space

23.08.2019, godz. 14:00

19 stycznia polskie F-16 biorące udział w VIII zmianie PKW Orlik przechwytywały rosyjski samolot rozpoznawczy Su-24MR, który leciał nad Morzem Bałtykiem, w pobliżu granicy z państwami bałtyckimi. Maszyna nie miała włączanego transpondera – urządzenia służącego do identyfikacji samolotów. Nie było również łączności z jego załogą.



Informacja o aresztowaniu podinspektora Ministerstwa Obrony Narodowej, a później o jego papi Adam Kalinoskim, dowódcy PIRU (C) - Polskiej mylniejsze zachowywały samodzielną Federację Rosyjską. Pilot zbliżył się, sprawdził charakter jego papi (w wykonaniu dziesiątka samoloty wzięły) miejsca dostawczy - informuje papi Kalinoskim.

Rosyjski samolot rozpoznawczy Su-26MR1eński zsiadł w Rygi w stronę Kalinoskim. Nie miał włączanego transpondera, drzewki kolumny zbliżył nadziewanie identyfikacji taksi powietrznej, nie było też zidentyzacji z jego dziesiątka. Combined Air Operations Center (CAOC) natychmiast dowiedziawszy, informację podałą pilotu służby w PIRU (C), wysłało rozkazy postawienia mylniejsze do lotu i przechowywania nieznanego samolotu. Jak mówi papi Adam Kalinoskim, tego typu misja może trwać od minuty do godziny, aby ustalić jenski samolot na temat jego. Nie ma w tym żadnych wątpliwości. - Po wykonaniu misji rozpoznawczej pilot F-16 natychmiast rosyjski samolot do granicy z Federacją Rosyjską. W tym momencie lotu polskich pilotów skończyła się i uwrócił do miejsca dostawczy - mówił dowódca kontingentu.

Ministerstwo Obrony Narodowej Utyw podało również, że kilka dni wcześniej, 16 stycznia para dyżurna NATO przechyliła rękę i 20 lecący z Rosji do Kaliningradu. Samolot również nie miał włączonego transpondera. Ta operacja nie była jednak wykonywana przez polskich pilotów.

Ministerstwo Obrony Narodowej Litwy podało również, że kilka dni wcześniej, 16 stycznia para dyżurna NATO przechyliła II-20 lecący z Rosji do Kalinigradu. Samolot również nie miał włączonego transpondera. Ta operacja nie była jednak wykonywana przez polskich pilotów.

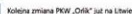
Polaka jest krajem wiodącym w trwającej misji Baltic Air Policing. Polacy chronią przestrzeń powietrzną nad terytorium Litwy, Łotwy i Estonii. Do ich zadań należy m.in. misje rozpoznania powietrznego oraz misje polegające na przedwywiezieniu nieidentyfikowanego samolotu, który wtargnąłby w przestrzeń powietrzną któregoś z państw. Myśliwców wykonują również loty patrolowe.

Misja Baltic Air Policing rozpoczęła się w 2004 roku, gdy Litwa, Łotwa i Estonia – nieposiadające własnych myśliwców – poprosiły NATO o pomoc w patrolowaniu ich przestrzeni powietrznej. Polacy wzięli w skład BAP dwa lata po jej rozpoczęciu, jako pierwsi polscy piloci z 23 Bazy Lotnictwa Taktycznego. Od I do VI zmiany nad krajami bałtyckimi latały wyłacznie myśliwce MiG-29. VII zmianę tworzyły F-16 z Keszeli, natomiast rozpoczynającą się VIII zmianę PCW Orlik misji ponownie tworzyli MiG-29. Niestety, ze względu na tragiczny wypadek, w którym zginął pilot myśliwca krk, Krzysztof Sobalski, maszyny zostały uziemione. Postanowiono, że zmianę utworzą F-16 z Keszeli.

Ewa Korsak

autor zbirki: Samak Bera

Kolejna zmiana PKW „Orlik” już na Litwie



Na mię Baltic Air Policing Polacy pełnią rolę
patetnia wodnego. « Gdy niezdanyfikowany
samolot wleci = przestrzeń powietrzna krajów
Bałtyckich, jako pierwsi podrywamy nasze...



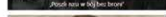
Żołęgi polskich myśliwców F-16 z 71 Bazy Lotnictwa Taktycznego wylądowały dziś na Litwie, gdzie będą stacjonować przez kolejne cztery miesiące. Polacy podczas VII zjazdu PCKi Orlik



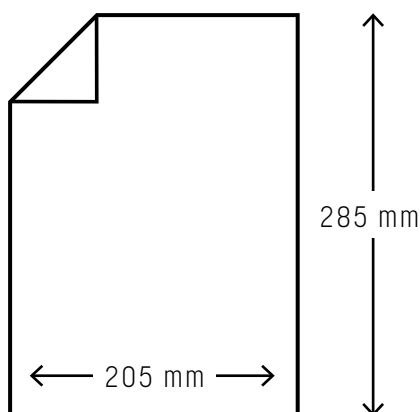
Polscy żołnierze i wielozadaniowe samoloty F-16 kończą służbę na Litwie. Przed cztery miesiące ramach NATO węgry mł. Baltic Air Policing strzegł nieba państw bałtyckich. To była bardo



Pemertajuan a' gribach bebatuhin Neapodlingin



PRZEGLĄD SIŁ ZBROJNYCH



KWARTALNIK

NAKŁAD: 5 tys. egz.

OBJĘTOŚĆ: 140–160 stron

QUARTERLY

CIRCULATION: 5,000 copies

VOLUME: 140–160 pages

CENNIK REKLAM / AD PRICES

IV okładka / 4 th cover	9000 PLN
II okładka / 2 nd cover	8000 PLN
III okładka / 3 rd cover	7000 PLN
A4 wewnątrz / A4 inside	6000 PLN

1/2 A4 pion / vertical	4000 PLN
1/2 A4 poziom / horizontal	4000 PLN
1/3 A4 pion / vertical	3000 PLN

ARTYKUŁ SPONSOROWANY / ADVERTORIAL:

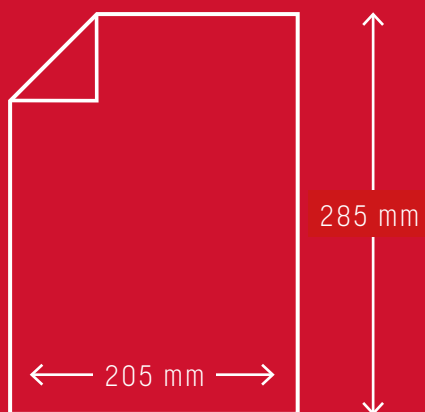
A4	7000 PLN
2 × A4	12 000 PLN

CENNIK REKLAM DLA WYDAWNICTW SPECJALNYCH / AD PRICES FOR SPECIALS

POLSKA ZBROJNA. MSPO

Wrzesień — wydanie specjalne towarzyszące organizowanym w Kielcach największym w Europie Środkowo-Wschodniej targom przemysłu obronnego

September — special edition on the occasion of MSPO Exhibition — the greatest in Central and Eastern Europe defense industry exhibition



NAKŁAD: od 1 tys. egz.

OBJĘTOŚĆ: 120–200 stron

CIRCULATION: at least 1,000 copies

VOLUME: 120–200 pages

IV okładka / 4 th cover	12 000 PLN
II okładka / 2 nd cover	11 000 PLN
III okładka / 3 rd cover	10 000 PLN
A4 wewnątrz / A4 inside	8000 PLN

ARTYKUŁ SPONSOROWANY / ADVERTORIAL:

A4 9000 PLN

2 × A4 14 000 PLN

POLSKA ZBROJNA

MARIUSZ BŁASZCZAK & GEORGETTE MOSBACHER
EXCLUSIVE FOR "POLSKA ZBROJNA"

MSPO 2019

ODWIEDZ
NASZE
STOISKO D96
W HALI D



jeszcze warty wsparcia. Ktoś przekazuje kto inny, a kto chce być warty wsparcia na nie bezopiecz, żeby wy-
trwać do końca.

Przemyślanie, że to normalne negocjacje, w których każdy gra swoją grę, każdy pilnuje swoich interesów. Nawet, czy to była Ameryka, Francja, Niemcy, Włochy czy Izrael. Jedną rzeczą jest to, że każdy ma swoje interesy, ale nie należy zapominać, że to interesy. Oni interesy swoich rąk, my też interesy swoich. W takich sytuacjach nie wolno ustępować.

Na jakim etapie jesteśmy z „Wisłą”? Lipcowe memorandum miało służyć krytyce, że to byłby kolejny dokument bez specjalnego znaczenia, bo liczy się LGA na nasz LOR, a tego nie ma. To memorandum odwołuje się do wywołania do druku – red.

Rozmowy w sprawie „Wisły” są w dobrym kierunku. Dla nas jest ważne transfer technologii, czyli odpowiedni udział polskiego przemysłu, i to, żeby system, który kupimy, był faktycznie. Wierzę, że chętny wykład. Modelowy system dowodzenia (BCS) jest prosty, bo musimy mieć możliwość włączenia w system naszych sensorów. W kwestii na dzień dzisiejszy na etapie, to w naszym rozumieniu, że one są lepsze, bardziej nowoczesne.

Wskazując konstrukcję, toczy się, w moim przekonaniu, bardzo ostre walki lobbystyczne.

To prawda i niestety, zostało podobne jak w wielu innych przypadkach, chociażby w przypadku programu napędowego, uczestniczą w tym również determinacja, która – nad tym bardzo obchodzą – nie przesła, determinacja, determinacja, determinacja. Oczywiście nie ma w tym nic złego, że ktoś jedzie na wyjazd pociąg do Stanów Zjednoczonych, Francji czy Niemiec, gdzie zapoznaje się z konkretnymi rozwiązaniami, uczestniczą z zainteresowanymi ekspertami na ich spotkanie. Potem jednak trzeba nie grać, bo, to na takim wyjeździe było istotą jego programu, od jakiegoś czasu wyjechał. Determinacja, że czegoś, wiedzy od firm czy lobbystów, można umnieć i przetranszować i właściwie ocenić.

Wracając jednak do lobbystów... Mogą przecież odebrać nam coś lepszego od tego, co sami chcemy kupić. Każdy lobbysta będzie twierdził, że jego jest lepsze. Trzeba więc mieć naprawdę spory wiarę, żeby



400 ton - szerokość szerokości
kierunek 120 mm / 150 mm R10
Kierunek i kierunek kierunek

We have to keep in mind that there are also support vehicles, produced by someone else, and we would also like to acquire someone to manufacture them on our own.

But you have to admit that in the end, the battle for Wisła is the most fierce.

I assure you that there are normal negotiations, in which everyone is playing their own game, and every one is looking out for their own interests, no matter if they are American, French, German, Italian or Israeli. Some do it more subtly, some less, but in the end it all comes down to protecting own interests. They are defending their point of view, no one is defending ours. There are some cases as to which we can't give in.

Where are we with Wisła? The memorandum signed in July has been criticized by many experts as just another document without much meaning, because what counts is their LGA to our LOR, and we don't have that (at the time when this interview went to print) – ed.

Talks on Wisła are going in the right direction. For us, the important thing is the technology transfer, that

ocenić, co dla nas jest to przemysł, systemy, które w naszym kraju. „Honor” w tym sensie, że obcy z przemysłu nie puścimy, bo to takie mistrzostwo, panowanie z przemysłu jest to wyjątkowość, nie jest przecież nic, że ktoś chce zobaczyć na nie w przewidywaniu, by oferta była jak odpowiednia, nawet w niej nie było. Długo posiedzenie instytucji.

Dialog z przemysłem jest to przemysł, który nie puścimy, przetrwać na tych na odwołanie

KRZYSZTOF WILEŃSKI

BUDOWANIE TARCZY BUILDING THE SHIELD

**PROGRAM „WISŁA”
TO NIE TYLKO KWESTIA
OBRONY, LECZ TAKŻE
TRANSFERU TECHNOLOGII.
/ THE WISŁA
PROGRAM IS NOT ONLY
A QUESTION OF DE-
FENSE, BUT ALSO OF
TECHNOLOGY TRANSFER.**





Nasze tradycje wydawnicze sięgają 100 lat. Choć przywiązujemy do nich wielką wagę, w codziennej pracy wykorzystujemy nowoczesne narzędzia i specjalistyczną wiedzę naszych dziennikarzy, dzięki czemu niezmiennie dostarczamy czytelnikom analitycznych informacji o Wojsku Polskim, w różnej formie – od dziennika internetowego po pisma naukowe. Zajmujemy się też działalnością na rzecz instytucji i partnerów biznesowych. Organizujemy profesjonalne konferencje, eventy promocyjne, kampanie reklamowe. Jesteśmy przygotowani do świadczenia usług graficznych, dziennikarskich, fotograficznych i redakcyjnych.

Our publishing traditions are over 100 years old. Although we attach great value to these traditions, in our everyday work we use modern tools and take advantage of our journalists' specialist knowledge. We thus invariably present to our readers reliable information about the Polish Armed Forces in many different forms – from a news website to a paper academic quarterly magazine. We offer a range of activities covered in WIW's business profile to institutions and our business partners. Our team guarantees complex and professional management of events, conferences, seminars or promotional campaigns. Our services include activities in graphic design, journalism, photography and publishing.

Wojskowy Instytut Wydawniczy (Military Publishing Institute)
Aleje Jerozolimskie 97, 00-909 Warszawa, tel. +48 261 849 008, e-mail: sekretariat@zbrojni.pl

Wydział Marketingu i Promocji (Marketing and Advertising Department)
tel. +48 261 849 496, +48 261 849 387, e-mail: reklama@zbrojni.pl

