

OFERTA
REKLAMOWA

*

wiiw
WOJSKOWY INSTYTUT WYDAWNICZY

ADVERTISEMENT OFFER

**POLSKA
ZBROJNA**

OFERTA REKLAMOWA 2021

Wojskowy Instytut Wydawniczy (WIW), wydawca m.in. „Polski Zbrojnej”, „Polski Zbrojnej Historii”, portalu polska-zbrojna.pl, „Przeglądu Sił Zbrojnych” oraz „Kwartalnika Bellona” zaprasza do współpracy marketingowej w wydaniach regularnych i specjalnych oraz finansowego wsparcia organizowanych przez WIW wydarzeń.

Nasze wydawnictwa trafiają regularnie do: kancelarii premiera i prezydenta RP, członków rządu, sejmowej i senackiej Komisji Obrony Narodowej, przedstawicielstw wojskowych w Polsce, dyrektorów departamentów MON, dowódców rodzajów sił zbrojnych, żołnierzy oraz pracowników wojska, a także pasjonatów wojska i obronności. Wydania regularne – „Polski Zbrojnej”, „Polski Zbrojnej Historii”, „Przeglądu Sił Zbrojnych” oraz „Kwartalnika Bellona” kierowane są bezpośrednio do jednostek i instytucji wojskowych, dostępne są w prenumeracie redakcyjnej, a także w salonach prasowych, takich jak Empik czy Kolporter. Wydania specjalne dostępne są nie tylko podczas aranżowanych wydarzeń, lecz także w czasie wszelkich targów, konferencji, imprez oraz innych wydarzeń, w których uczestniczy WIW.

„Polska Zbrojna” jest miesięcznikiem skierowanym nie tylko do żołnierzy, lecz także do wszystkich tych, których interesują sprawy armii oraz szeroko rozumianej obronności. Czytelnicy znajdą tu materiały dotyczące techniki wojskowej, felietony, wywiady, relacje ze służby żołnierzy w misjach pokojowych i stabilizacyjnych poza granicami kraju i porady prawne. Jest to jedyny w Polsce miesięcznik o tematyce wojskowej i okołowojskowej wydawany przez wojsko.

Z myślą o czytelnikach zainteresowanych polską armią oraz tematyką obronności powstał portal polska-zbrojna.pl – wojskowy serwis informacyjny, będący źródłem bieżących wiadomości z jednostek wojskowych, poligonów i misji zagranicznych. Atutem portalu są multimedia – filmy oraz zdjęcia pozwalają śledzić wydarzenia z poligonów i ćwiczeń wojskowych, a także poznać trud codziennej żołnierskiej służby. Wydarzenia komentują dziennikarze, czytelnicy oraz uznani eksperci i osobistości wojskowe.

„Polska Zbrojna Historia” jest kwartalnikiem historycznym skierowanym do szerokiego grona czytelników „Polski Zbrojnej” oraz na rynek cywilny. Magazyn historyczny to całkiem nowy projekt Wojskowego Instytutu Wydawniczego. Do współpracy redakcyjnej zaprosiliśmy uznanych autorów i historyków.

„Przegląd Sił Zbrojnych” ukazuje się od stycznia 2014 roku. Powstał w wyniku połączenia kwartalników „Przegląd Morski”, „Przegląd Sił Powietrznych” i „Przegląd Wojsk Lądowych”. Przegląd jest dwumiesięcznikiem szkoleniowo-specjalistycznym, skierowanym głównie do oficerów. Łączy spojrzenie dziennikarzy z poglądami ekspertów i praktyków.

Wydania specjalne „Polski Zbrojnej” – jednodniówki (publikacje utrzymane w oryginalnej, historycznej stylistyce) stanowią od kilku lat oprawę, która towarzyszy rocznicom najważniejszych wydarzeń z dziejów Polski. Ta ciesząca się uznaniem czytelników oferta edukacyjno-patriotyczna jest skierowana do społeczeństwa, a w szczególności do uczestników uroczystości państwowych, biegów upamiętniających wydarzenia historyczne, studentów uczelni wojskowych, członków placówek oświatowych, organizacji proobronnych oraz podtrzymujących polskie tradycje patriotyczne, takich jak harcerstwo, organizacje „Strzelec”, „Sokół”, a także do wyższej kadry oficerskiej i kierownictwa resortu obrony narodowej.

Wojskowy Instytut Wydawniczy
Aleje Jerozolimskie 97, 00-909 Warszawa, tel. +48 261 849 008, e-mail: sekretariat@zbrojni.pl

Wydział Marketingu i Promocji
tel. +48 261 849 496, +48 261 849 387, +48 721 812 450, e-mail: reklama@zbrojni.pl

2021 ADVERTISEMENT OFFER

Wojskowy Instytut Wydawniczy (WIW) — Military Publishing Institute, a publisher of such military magazines as “Polska Zbrojna”, “Polska Zbrojna Historia” and “Przegląd Sił Zbrojnych”, “Kwartalnik Bellona” as well as polska-zbrojna.pl military news website, would like to encourage you to offer your financial support to print our publications in exchange for publishing a full-page insertion in one or all regular editions and specials.

WIW publications are regularly distributed to the offices of Polish President and Prime Minister, the government and military officials, to all military attachés in Poland, Polish MoND department directors, the commanders of all branches of the Polish Armed Forces, military officers and regular soldiers as well as civilians and army fans. WIW publications will also be circulated not only on the occasions of above events, but also during all other exhibitions, fairs, conferences, and other events, which will include WIW's participation.

“Polska Zbrojna” is a monthly magazine published by the military for the military – it is actually the Ministry of National Defense that makes sure “Polska Zbrojna” is distributed to all officials, soldiers and civil workers in the army. “Polska Zbrojna” writes about all branches of the armed forces and addresses not only soldiers, but also all those who are interested in army affairs (Polish and of other countries) and in widely understood defense issues. Our readers find in “Polska Zbrojna” articles on military technology, reports from service in peace and stabilization missions or even some legal advice. Our magazine is the only monthly in Poland featuring the army and army-related affairs. Both, soldiers and civilians interested in international politics, armament, history or history reconstruction can find in “Polska Zbrojna” something to satisfy their readership needs.

Polska-zbrojna.pl is a very popular online military news service in Poland. News, video, photo and comments about all service branches of the Polish Armed Forces: army, air force, navy and special forces. 1.8 million unique users in 2020; 6.8 million visits per month (average in 2020).

“Polska Zbrojna Historia” is a new quarterly magazine with 15,000 circulation. Soldiers and civilians interested in history, international politics, armament or reconstruction can find in “Polska Zbrojna Historia” something to satisfy their readership needs.

“Przegląd Sił Zbrojnych” is a bimonthly magazine with 5,000 circulation. Officers and civilian experts interested in armament, tactics, strategy and new technologies can find in “Przegląd Sił Zbrojnych” something to satisfy their readership needs.

“Jednodniówki” („single-day papers”) are special editions of Polska Zbrojna – retro newspapers which are publications maintaining their historically original layout, and which for several years now have accompanied many anniversary celebrations of the most important events in the history of Poland. This project has been very much recognized by our Readers as being educational and patriotic. Among the Readers of “jednodniówka” are the participants of national ceremonies; the runners of running races for national remembrance of historical events; the students of military academies; the members of educational institutions, pro-defense organizations and those maintaining Polish patriotic traditions, such as Polish scouts, organizations like “Strzelec” and “Sokół”; there are also high-ranked military officials and the managements of the Polish Ministry of National Defense.

Wojskowy Instytut Wydawniczy (Military Publishing Institute)

Aleje Jerozolimskie 97, 00-909 Warszawa, Poland, phone: +48 261 849 008, e-mail: sekretariat@zbrojni.pl

Marketing and Advertising Department

phone: +48 261 849 496, +48 261 849 387, +48 721 812 450, e-mail: reklama@zbrojni.pl

POLSKA ZBROJNA

CENNIK REKLAM / AD PRICES



MIESIĘCZNIK

NAKŁAD: 16 tys. egz.

OBJĘTOŚĆ: 140–200 stron

MONTHLY

CIRCULATION: 16,000 copies

VOLUME: 140–200 pages

IV okładka / 4th cover 10 000 PLN

II okładka / 2nd cover 9000 PLN

III okładka / 3rd cover 8000 PLN

A4 wewnątrz / A4 inside 6000 PLN

1/2 A4 pion/vertical
4000 PLN

1/2 A4 poziom/horizontal
4000 PLN

1/3 A4 pion/vertical
3000 PLN

ARTYKUŁ SPONSOROWANY / ADVERTORIAL:

A4 7000 PLN

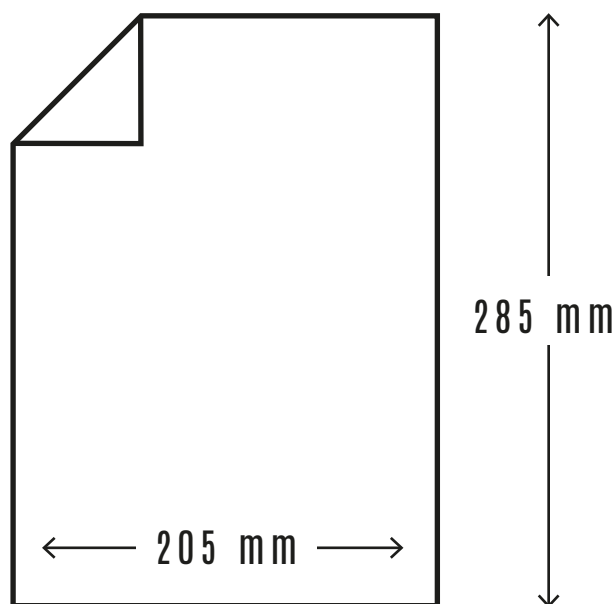
2 × A4 12 000 PLN



HISTORIA

POLSKA **ZBROJNA**

GENNIK REKLAM / AD PRICES



KWARTALNIK

NAKŁAD: 16 tys. egz.

OBJĘTOŚĆ: 112–200 stron

QUARTERLY

CIRCULATION: 16,000 copies

VOLUME: 112–200 pages

IV okładka / 4th cover 8000 PLN

II okładka / 2nd cover 7000 PLN

III okładka / 3rd cover 6000 PLN

A4 wewnątrz / A4 inside 5000 PLN

1/2 A4 pion/vertical

3000 PLN

1/2 A4 poziom/horizontal

3000 PLN

1/3 A4 pion/vertical

2000 PLN

ARTYKUŁ SPONSOROWANY / ADVERTORIAL:

A4 6000 PLN

2×A4 10 000 PLN





POLSKA-ZBROJNA.PL portal informacyjny o tematyce obronnej

Odsłony: 6,8 mln w 2020
Unikalni użytkownicy: 1,8 mln
Facebook: 167 tys. fanów
Twitter: 20,9 tys. obserwujących
You Tube: 10,5 tys. subskrypcji

POLSKA-ZBROJNA.PL military news website

Visits: 6.8 million in 2020
Unique users: 1.8 million
Facebook: 167,000 fans
Twitter: 20,900 followers
You Tube: 10,500 subscriptions

CENNIK REKLAM / AD PRICES

REKLAMA BANEROWA / DISPLAY BANNER ADVERTISING

W każdym miejscu reklamowym banery wyświetlają się rotacyjnie (do 5 banerów w jednym miejscu).
In every ad spot, ad banners are displaying on rotation (up to 5 banners occupying one spot).

ARTYKUŁ SPONSOROWANY / ADVERTORIAL

- publikacja artykułu sponsorowanego na portalu polska-zbrojna.pl do 5 tys. znaków z możliwością linkowania oraz umieszczenia przy artykule zdjęć, filmów lub grafiki / posting an advertorial on polska-zbrojna.pl website - up to 5 thousand words with linking and posting images and videos
- artykuł wyróżniony na sliderze na stronie głównej przez 3 dni / article displayed on a slider on the main page for 3 days
- artykuł wyróżniony na stronie głównej w dziale tematycznym (np. Sprzęt) przez kolejne 5 dni (razem 8 dni obecności na stronie głównej) / article displayed on the main page in specialist section (e.g. Equipment) for another 5 days (total of 8 days of presence on the main page)
- artykuł udostępniony na profilu Polski Zbrojnej na Facebooku / article shared on Polska Zbrojna Facebook page
- koszt / cost: **6000 PLN**

Baner statyczny / Static banner: JPEG lub PNG / JPEG or PNG

Baner dynamiczny / Dynamic banner: animacja flash lub html5 / flash or html5 animation

Wszystkie ceny są cenami netto / All prices are net prices

STRONA GŁÓWNA / MAIN PAGE

1200×135 px - baner nagłówkowy / header: **2000 PLN/mies.** per month

800×200 px - baner / banner: **1200 PLN/mies.** per month

372×372 px - baner / banner: **1200 PLN/mies.** per month

PODSTRONA (ARTYKUŁ) / SUBPAGE (ARTICLE)

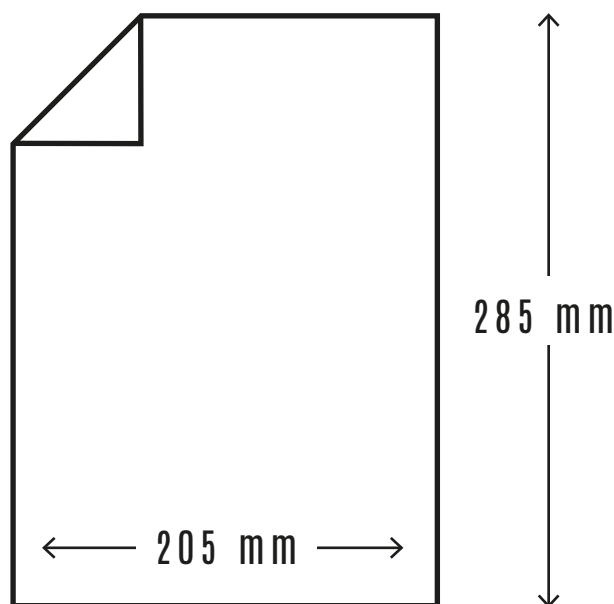
1200×135 px - baner nagłówkowy / header: **1600 PLN/mies.** per month

800×200 px - baner w treści artykułu / banner inside article:
1800 PLN/mies. per month

345×225 px - baner w sekcji Polecamy /
banner in Polecamy (Recommended) section: **800 PLN/mies.** per month

PRZEGLĄD SIŁ ZBROJNYCH

GENNIK REKLAM / AD PRICES



DWUMIESIĘCZNIK

NAKŁAD: 6 tys. egz.

OBJĘTOŚĆ: 144–200 stron

BIMONTHLY

CIRCULATION: 6,000 copies

VOLUME: 144–200 pages

IV okładka / 4th cover 8000 PLN

II okładka / 2nd cover 7000 PLN

III okładka / 3rd cover 6000 PLN

A4 wewnątrz / A4 inside 5000 PLN

1/2 A4 pion/vertical
3000 PLN

1/2 A4 poziom/horizontal
3000 PLN

1/3 A4 pion/vertical
2000 PLN

ARTYKUŁ SPONSOROWANY / ADVERTORIAL:

A4 6000 PLN

2×A4 10 000 PLN



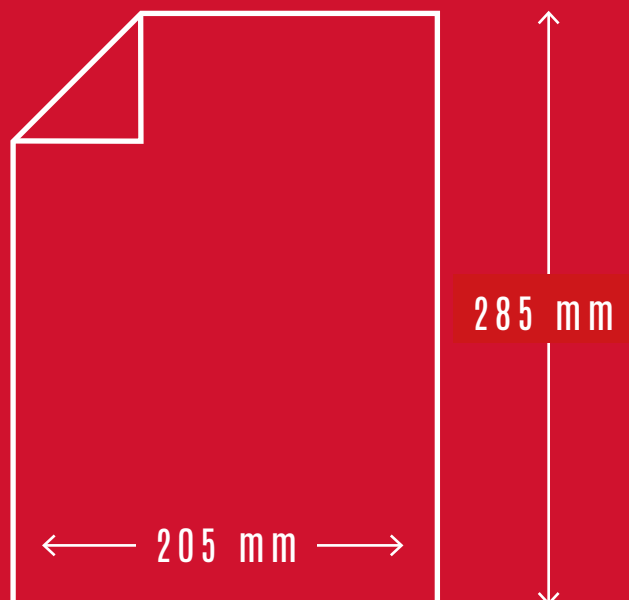
CENNIK REKLAM DLA WYDAWNICTW SPECJALNYCH AD PRICES FOR SPECIALS

POLSKA ZBROJNA. MSPO

Wrzesień – wydanie specjalne towarzyszące organizowanym w Kielcach największym w Europie

Środkowo-Wschodniej targom przemysłu obronnego /

September – special edition on the occasion of MSPO Exhibition – the greatest in Central and Eastern Europe
defense industry exhibition



NAKŁAD: od 1 tys. egz.

OBJĘTOŚĆ: 120–200 stron

CIRCULATION: at least 1,000 copies

VOLUME: 120–200 pages

IV okładka / 4th cover 8000 PLN

II okładka / 2nd cover 7000 PLN

III okładka / 3rd cover 6000 PLN

wewnątrz / inside 5000 PLN

ARTYKUŁ SPONSOROWANY / ADVERTORIAL:

A4 6000 PLN

2×A4 10 000 PLN

**ODWIEDŹ
NASZE
STOISKO D66
W HALI D**



JOURNAL OF DOCUMENTATION



AHS Krab – samobieżna armatochod
baza kółoru 155 mm / The 105-mm AHS
Krab self-propelled howitzer

Talks on Wisla are going in the right direction. For us, the important thing is the technology transfer, that

Dialog z przemysłem i zdrowa konkurencja są potrzebne. A to, do czego dążyć uprzywilejowanie państwowych i niestety, przetarg na Mustangi. Dwa tych za osiemset aut?

BUDOWANIE TARCZY

BUILDING THE SHIELD



**PROGRAM „WISŁA”
TO NIE TYLKO KWESTIA
OBRONY, LECZ TAKŻE
TRANSFERU TECHNO-
LOGII. / THE WISŁA
PROGRAM IS NOT ONLY
A QUESTION OF DE-
FENSE, BUT ALSO OF
TECHNOLOGY TRANSFER.**

POLSKA ZBROJNA – gazeta retro (jednodniówka)

POLSKA ZBROJNA – retro newspaper (single-day paper)

WYDANIA OKOLICZNOŚCIOWE ZWIĄZANE Z WYDARZENIAMI HISTORYCZNYMI: OCCASIONAL PUBLICATIONS RELATED TO HISTORICAL EVENTS

1 marca / March 1	Narodowy Dzień Pamięci Żołnierzy Wyklętych / National Day of Cursed Soldiers
10 kwietnia / April 10	11. rocznica katastrofy smoleńskiej oraz 81. rocznica zbrodni katyńskiej / The 11th Anniversary of the Smolensk Air Crash and the 81st Anniversary of Katyn Massacre
18 maja / May 18	77. rocznica Bitwy o Monte Cassino i 51. rocznica śmierci generała Andersa / The 77th Anniversary of Battle of Monte Cassino and the 51st Anniversary of General Anders' death
1 sierpnia / August 1	77. rocznica wybuchu Powstania Warszawskiego / The 77th Anniversary of the Warsaw Uprising Outbreak
15 sierpnia / August 15	101. rocznica zwycięskiej Bitwy Warszawskiej i Święto Wojska Polskiego / The 101st Anniversary of the Battle of Warsaw and the Polish Armed Forces Day
1 września / September 1	82. rocznica wybuchu II Wojny Światowej oraz agresji sowieckiej na Polskę / The 82nd Anniversary of the WWII Outbreak and the Soviet Invasion on Poland
11 listopada / November 11	Narodowe Święto Niepodległości / National Independence Day

OFERTA DLA PARTNERÓW / OFFER FOR OUR PARTNERS

Mecenas / Patron:

- tytuł Mecenas / Patron title
- logotyp na ostatniej stronie wydania / logo on the last page
- wersja cyfrowa gazety do wykorzystania na potrzeby własne / digital copy of the newspaper for internal use
- pula egzemplarzy drukowanych / a defined number of printed copies
- informacja o wsparciu projektu opublikowana w mediach elektronicznych „Polski Zbrojnej” (portal – 6,8 mln odsłon w 2020 roku, Facebook – 167 tys. fanów, Twitter – 20,9 tys. obserwujących) / information on the support of the project in social media of Polska Zbrojna (website – 6.8 million visits in 2020, Facebook – 167,000 fans; Twitter – 20,900 followers)

NAKŁAD: od 5000 egz.

FORMAT: A3

DYSTRYBUCJA: uroczystości państwowe, Sejm, Senat, Ministerstwo Obrony Narodowej, uczelnie wojskowe, szkoły o profilu mundurowym, imprezy okolicznościowe; cyfrowa wersja publikowana na portalu polska-zbrojna.pl oraz w mediach społecznościowych

KOSZT UDZIAŁU W PROJEKCIE: 10 000 PLN

CIRCULATION: at least 5,000 copies

FORMAT: A3

DISTRIBUTION: national ceremonies, the Sejm, the Senate, the Polish Ministry of National Defense, military academies/universities/schools, and special events

COST OF PARTICIPATION IN THE PROJECT: 10,000 PLN

**POLSKA
ZBROJNA**

www.polska-zbrojna.pl



JEDNODNIÓWKI HISTORYCZNE

stylizowana seria edukacyjna



Polska Zbrojna / okolicznościowe wydanie gazetowe / Format A3



NASZE TRADYCJE

wydawnicze sięgają 100 lat. Choć przywiązujemy do nich wielką wagę, w codziennej pracy wykorzystujemy nowoczesne narzędzia i specjalistyczną wiedzę naszych dziennikarzy, dzięki czemu niezmiennie dostarczamy czytelnikom analitycznych informacji o Wojsku Polskim, w różnej formie – od dziennika internetowego po pisma naukowe. Zajmujemy się też działalnością na rzecz instytucji i partnerów biznesowych. Organizujemy profesjonalne konferencje, eventy promocyjne, kampanie reklamowe. Jesteśmy przygotowani do świadczenia usług graficznych, dziennikarskich, fotograficznych i redakcyjnych.

Our publishing traditions are over 100 years old. Although we attach great value to these traditions, in our everyday work we use modern tools and take advantage of our journalists' specialist knowledge. We thus invariably present to our readers reliable information about the Polish Armed Forces in many different forms — from a news website to a paper academic quarterly magazine. We offer a range of activities covered in WIW's business profile to institutions and our business partners. Our team guarantees complex and professional management of events, conferences, seminars or promotional campaigns. Our services include activities in graphic design, journalism, photography and publishing.

Wojskowy Instytut Wydawniczy (Military Publishing Institute)
Aleje Jerozolimskie 97, 00-909 Warszawa, tel. +48 261 849 008, e-mail: sekretariat@zbrojni.pl

Wydział Marketingu i Promocji (Marketing and Advertising Department)
tel. +48 261 849 496, +48 261 849 387, +48 721 812 450, e-mail: reklama@zbrojni.pl

**POLSKA
ZBROJNA**

**HISTORIA
POLSKA
ZBROJNA**

**PRZEGŁĄD
SIŁ ZBROJNYCH**

**KWARTALNIK
BELLONA**